

# Recherche •

## Responsable du développement philanthropique et des communications

APPAMME  
ESTRIE

Relevant de la direction générale, le/la responsable du développement philanthropique et des communications participe au développement et à la mise en œuvre de partenariats et de stratégies, le tout contribuant à l'atteinte des objectifs de l'organisation ainsi qu'à son rayonnement.

Son objectif principal sera de soutenir la croissance de notre réseau de partenaires financiers et de développer des stratégies de communication percutantes pour renforcer notre impact.

### Responsabilités ✨

#### Stratégie de développement stratégique

- Assurer la création, le déploiement et la mise en œuvre du plan d'action philanthropique;
- Cibler de nouvelles opportunités de financement, collaborer à la préparation des demandes d'aides financières, assurer le suivi et les redditions de comptes;
- Rédiger et coordonner les stratégies de financement, les remerciements personnalisés et les actions de fidélisation/reconnaissance (don et commandite);
- Contribuer au maintien et au développement des relations avec les partenaires, les donateurs et les acteurs du milieu;
- Participer à la coordination des campagnes annuelles de sollicitation auprès du grand public;
- Contribuer au développement et à la mise en œuvre des événements de l'organisme en collaboration avec les autres membres de l'équipe;
- Effectuer des veilles et déceler de nouvelles opportunités de financement/marketing;
- Représenter l'organisation lors d'événements philanthropiques, de rencontres avec les donateurs, d'activités de sensibilisation, etc.;
- Collaborer à l'implantation et au développement de la base de données des donateurs et partenaires.
- Analyser la performance des actions en philanthropie;
- Rédiger des rapports de performance des actions de philanthropie.

#### Communication et marketing

- Rédiger le plan de communication annuel en prenant en compte les activités annuelles, les objectifs de l'organisme et l'adapter au besoin;
- Développer du contenu marketing percutant en personnalisant les messages en fonction des différents groupes ciblés;
- Collaborer avec la direction générale quant aux réflexions du positionnement stratégique de l'organisme;
- Collaborer avec la direction générale à la reddition du rapport d'activité annuel;
- Participer au développement créatif des outils de communication (rédaction, production, impression, etc.);
- Développer et superviser des campagnes de communication pour atteindre les objectifs de l'organisme;
- Créer un calendrier éditorial pour les réseaux sociaux et alimenter les pages Facebook, Instagram, TikTok et LinkedIn en collaboration avec les autres membres de l'équipe;
- Gestion du site internet;
- Assurer une communication externe cohérente et efficace avec les médias, les partenaires financiers, les clients et autres parties prenantes pour maintenir l'image positive de l'organisme;
- Analyser la performance des communications et ajuster les stratégies en conséquence;
- Préparer des rapports de performance des actions de communication.

### Qualifications

- Diplôme universitaire en philanthropie, en communication ou en relations publiques;
- Minimum de 3 ans d'expérience dans un poste similaire;
- Expérience prouvée en collectes de fonds;
- Excellente maîtrise du français, autant à l'oral qu'à l'écrit (maîtrise de l'anglais, un atout);
- Habiletés en rédaction et production de documents;
- Maîtrise des outils de la suite Microsoft Office, Wordpress, Canva et Mailchimp;
- Expérience et/ou connaissances du milieu communautaire (un atout).

### Qualités recherchés

- Capacité démontrée pour le développement des affaires et la négociation;
- Fortes habiletés en relations interpersonnelles;
- Fais preuve de créativité et de flexibilité;
- Capacité de travailler de manière autonome et de gérer plusieurs initiatives simultanément;
- Leadership;
- Possède un bon esprit d'équipe;
- Capacité de discernement;
- Souhaite réellement faire une différence avec nous!

### Nous offrons:

- 35h/semaine (1 an, possibilité de prolongation sur plusieurs années);
- Possibilité d'un mode de travail hybride;
- 3 jours fériés payés par année;
- 10 congés maladie par année;
- Régime de retraite avec contribution de l'employeur;
- Programme de santé mieux-être;
- 4 semaines de vacances (8%) après la première année;
- Plan de développement des compétences personnalisé;
- Une organisation humaine et dynamique;
- Salaire à partir de 27,45\$ (selon l'expérience et l'échelle salariale en vigueur).

### Tu te reconnais?

Envoie-nous dès maintenant:

- Ton CV;
- Une lettre de motivation;
- Quelques échantillons de tes réalisations.

Julie Corriveau Wilson, directrice générale  
direction@appamme.org